

7. Hessischer Innovationkongress

Wohlstand schaffen mit Technologie & Innovation





Prof. Dr.-Ing. Guido H. Baltes – Direktor IST Institut für Strategische Innovation & Transformation

IST

- Professor für Strategie & Management & **Direktor IST Institut für Strategische Innovation & Transformation**, Hochschule Konstanz
- Gastprofessur UC San Diego, UIBE Beijing, UC Berkeley, DTU Copenhagen

Forschung: Strategische Innovation mit dynamischen Fähigkeiten & Corporate Entrepreneurship, Unterstützung in strategischer Transition und Erneuerung durch innovationsgetriebene Wachstumsstrategien

- (Mit-)Gründer erfolgreicher Startups, u.a. coliquio, größte deutsche Ärzteplattform, zuletzt Unisphere, Flight Management für Drohnen
- Leitung Strategie & Marketing, Geschäftsleitung Siemens Business Services D
- Director Corporate Strategy, Mitglied des oberen Führungskreises, Siemens AG
- Projektleiter Strategieberatung, Luftfahrzeugentwicklung

Wir erleben eine Serie sich überlagernder, unerwarteter Ereignisse, die die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten tiefgreifend verändern



Daten: Economic Policy Uncertainty Index Baker/Bloom/Davis



Absehbare Zukunft wird eine Zeit komplexer Transformationen
Schlüsselfrage: alten Wohlstand erhalten vs. Wohlstand neu schaffen?

„Wenn wir wollen,
dass alles so bleibt,
wie es ist,
dann ist es nötig,
dass sich alles verändert“



Produktivität

Mehr Innovation
vs. mehr Arbeit



Wertschöpfung

Mehr Digitalisierung
vs. mehr Produktion

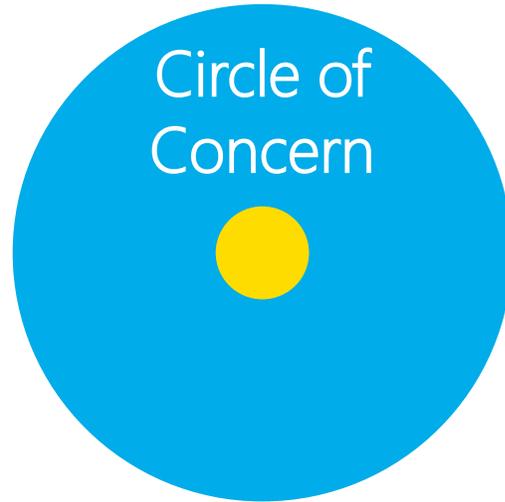
*Wesentliche Säulen unseres Erfolges als Exportweltmeister brechen weg
Unser neues ökonomisches Wohlstandsmodell sieht vermutlich deutlich anders aus*

Quelle: ITS / CoPS; Zitat: Giuseppe Tomasi, Il Gattopardo

Aufbruch und Gründerzeit ... Strukturwandel unternehmerisch nutzen: William Durant (1861 –1947)

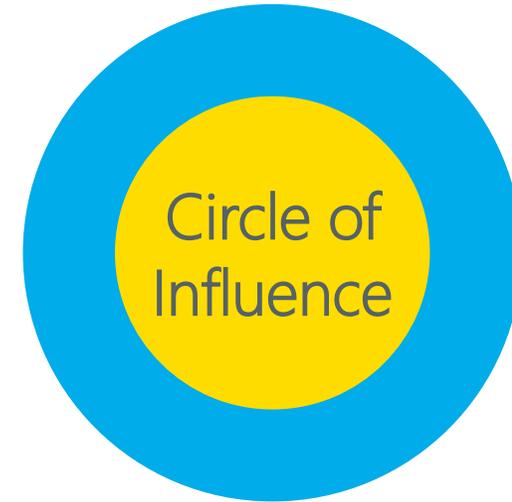
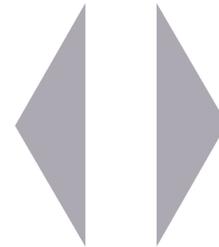
- Gründer Flint Road Cart Company (1886),
von \$ 2.000 Kredit zu \$ 2 Mio. Unternehmen,
um 1900 größter US-Hersteller von Pferdekutschen
- Fehlende Regulierung „pferdeloser“ Kutschen
- Verkauft Kutschengeschäft,
kauft 1904 Buick, baut daraus GM auf (1907)
- Muss GM verlassen (1910), gründet Chevrolet (1911)
und gewinnt darüber Kontrolle über GM (1916) zurück

Förderliche Haltung für komplexe Transformation: Energie wirksam lenken Veränderungen akzeptieren & Auswirkungen konstruktiv gestalten



„CONCERN“ Fokus

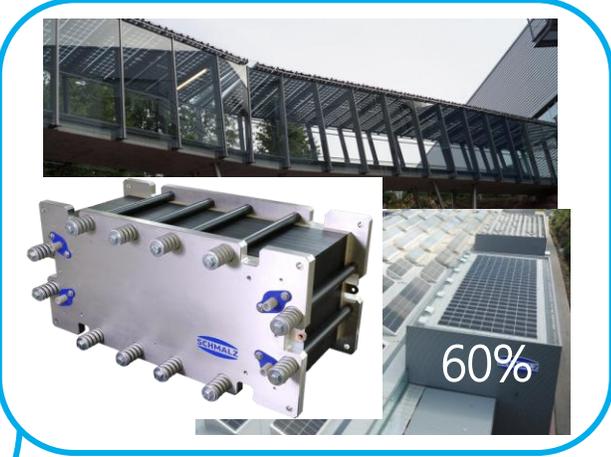
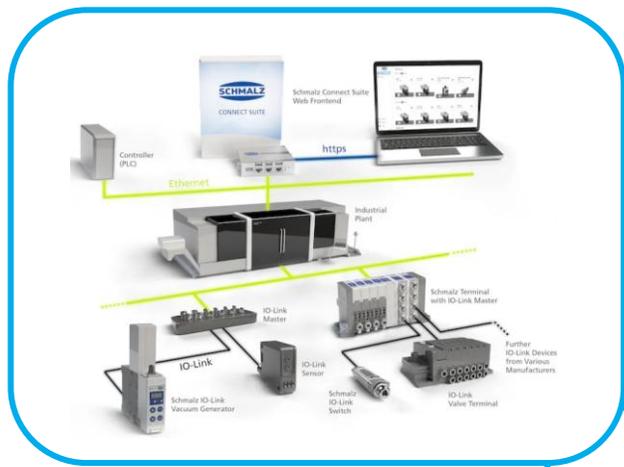
Energie wird verschwendet auf Themen,
die nicht geändert werden können,
passives Verhalten und: KLAGEN



„INFLUENCE“ Fokus

Fokus / Energie auf Themen, die gestaltet
werden können, eigenverantwortliches Handeln,
mutig voran und: MACHEN

Positivbeispiel Mittelstand: Schmalz ... vom Komponentenlieferant zum Plattformspieler, von der Automatisierungstechnik zu Energiespeichern



DEUTSCHLANDS INNOVATIONSTÄRKSTE MITTELSTÄNDLER
 Top 100 Innovationschampions, Rang 1 bis 100 **WirtschaftsWoche**

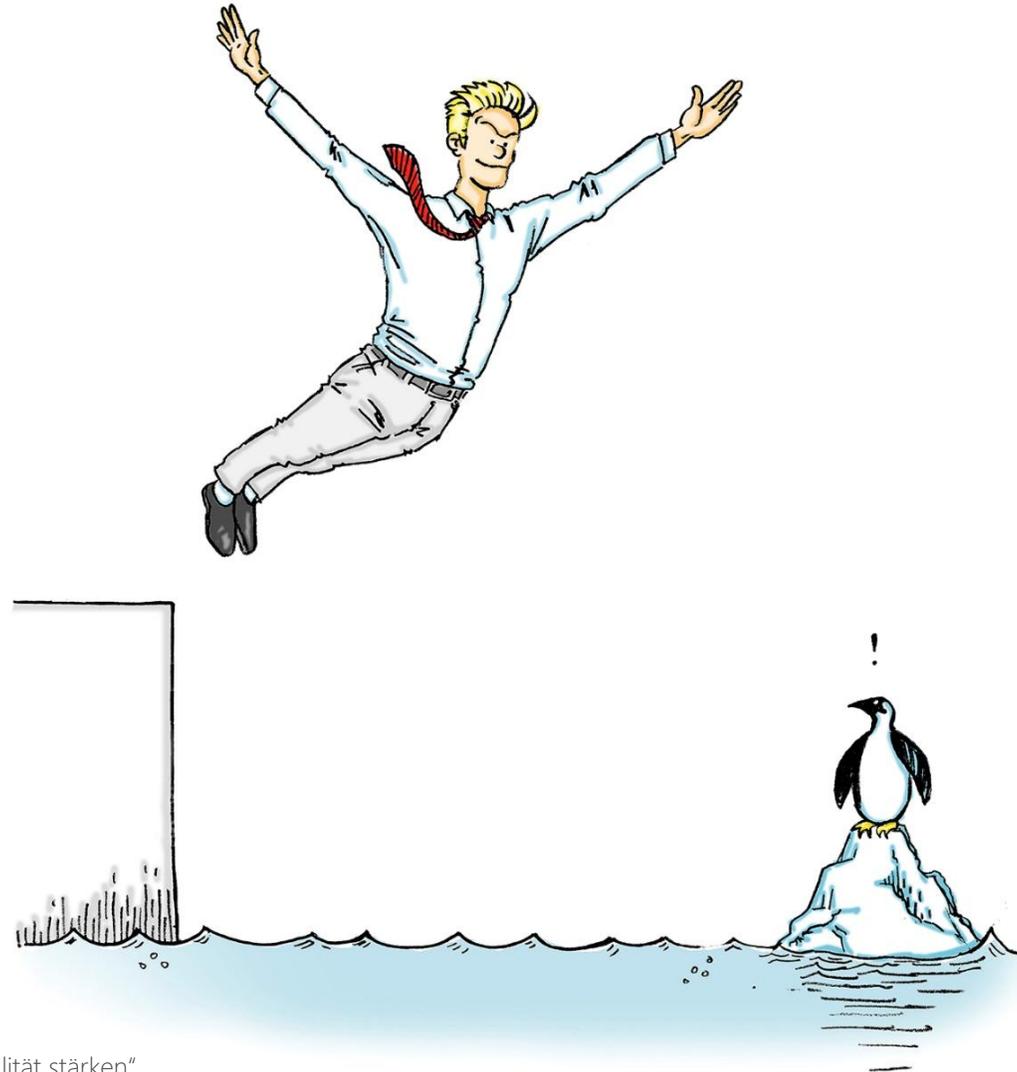
Rang	Unternehmen (Bundesland)	Schwerpunkt	Innovations-score
1	Amazonen-Werke H. Dreyer (NI)	Landtechnik	417
2	DeepL (NRW)	Kommunikations- und Übersetzungs-KI	417
3	J. Schmalz (BW)	Automatisierungstechnologie	416
4	Novalod (SN)	Organische Leuchtdioden (OLED)	393

Bildmaterial: Fa. Schmalz / Glatten; Fa. Lizergy / Freudenstadt (PV Anlagen); Campus Schwarzwald Ranking: WirtschaftsWoche 08/2024



... die Bereitschaft, auch
von Liebgewonnenem
loszulassen

Neugierde & Mut, immer wieder ins kalte Wasser zu springen ...



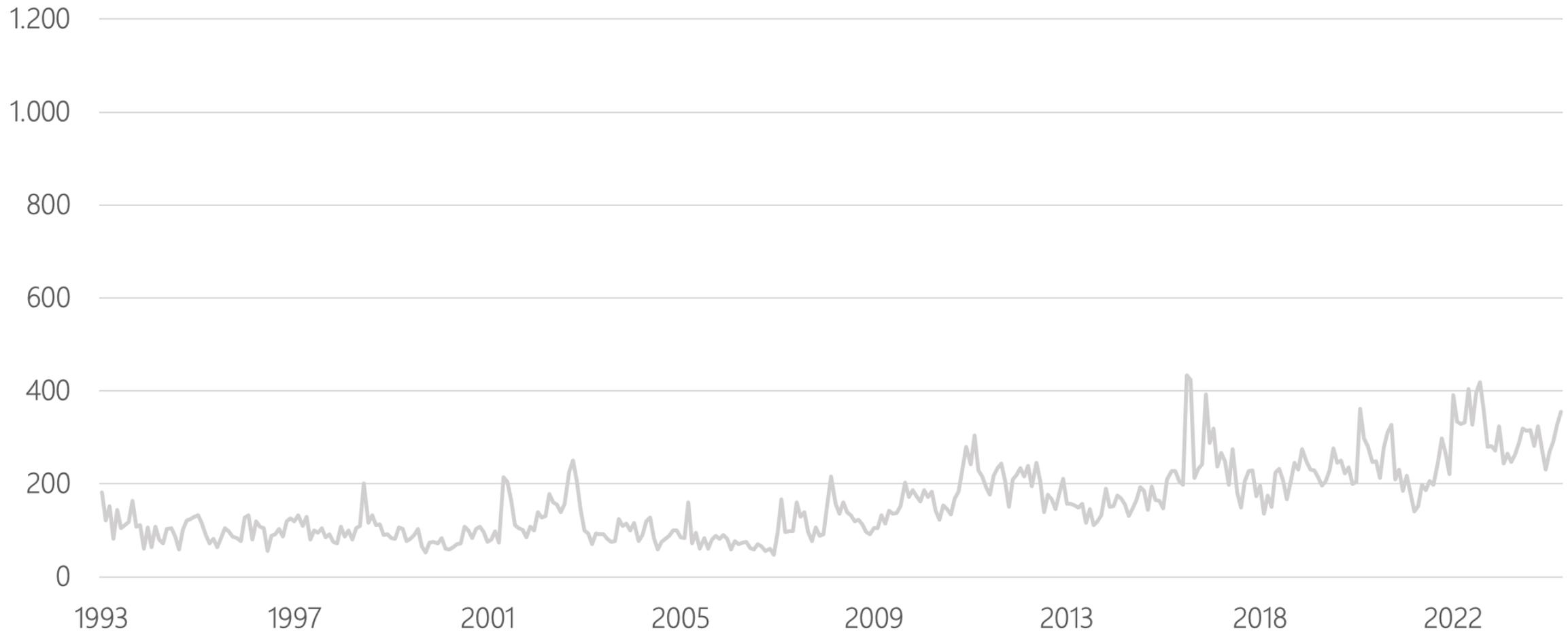
Quelle: Freyth „Persönliche Veränderungskompetenz und Agilität stärken“





„Disruption braucht
Liebe zum
Kontrollverlust“

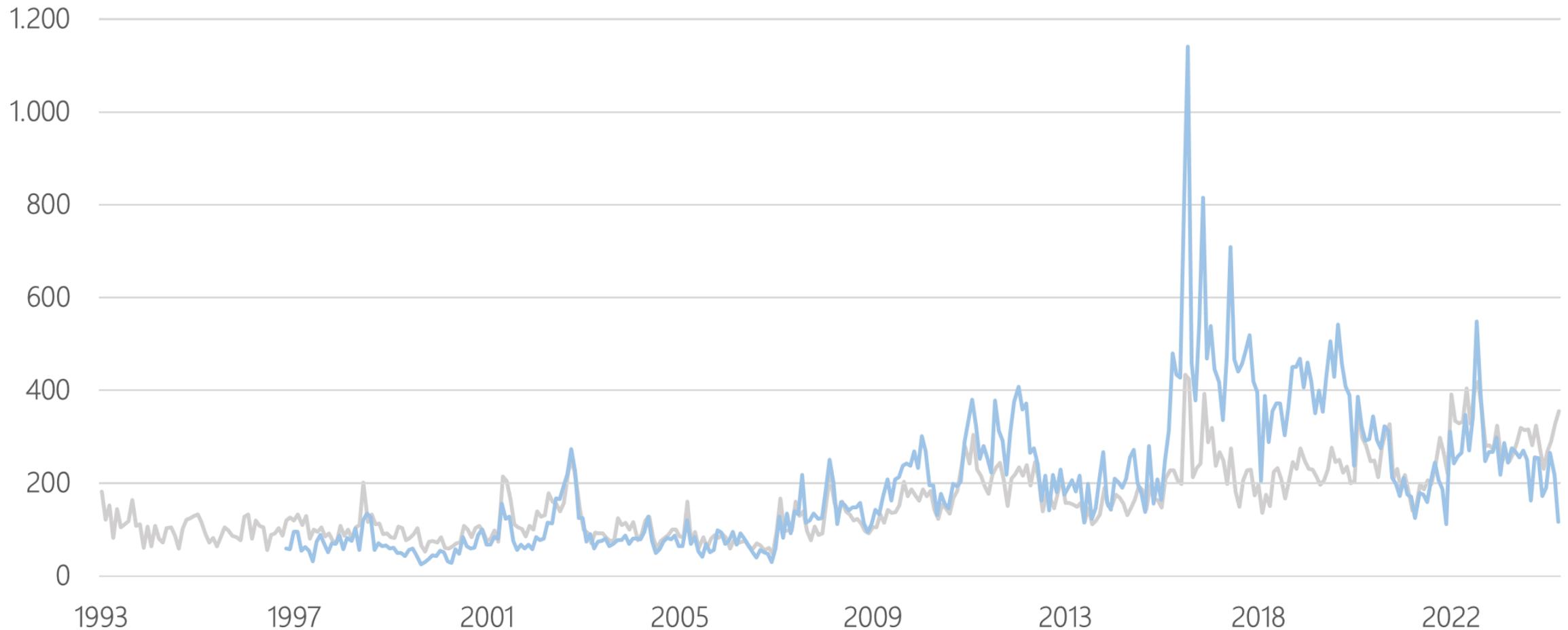
Unsicherheit(swahrnehmung): Insgesamt auf ganz Europa gesehen?



Quelle: Economic Policy Uncertainty Index by S. Baker / Kellogg School of Management, N. Bloom / Stanford University & S. Davis / University of Chicago



Unsicherheit (swahrnehmung): Insgesamt auf ganz EU und speziell UK gesehen?

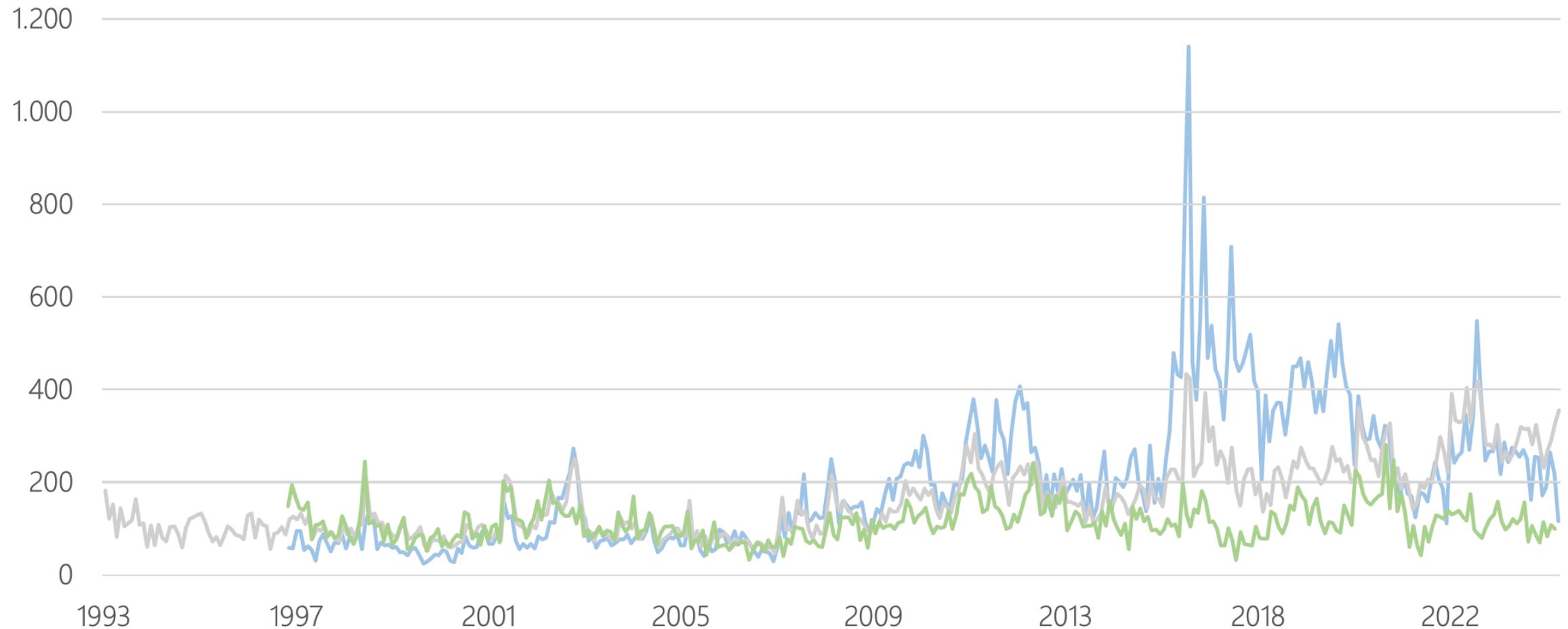


Quelle: Economic Policy Uncertainty Index by S. Baker / Kellogg School of Management, N. Bloom / Stanford University & S. Davis / University of Chicago





Unsicherheit(swahrnehmung): Insgesamt auf ganz EU & UK und IT gesehen?



Quelle: Economic Policy Uncertainty Index by S. Baker / Kellogg School of Management, N. Bloom / Stanford University & S. Davis / University of Chicago





Unsicherheit (swahrnehmung): Insgesamt auf EU & UK & IT & in Deutschland



Quelle: Economic Policy Uncertainty Index by S. Baker / Kellogg School of Management, N. Bloom / Stanford University & S. Davis / University of Chicago



Kontaktdaten

Lust auf mehr??



Prof. Dr.-Ing. Guido H. Baltes
Institut für
Strategische Innovation &
Transformation

Hochschule Konstanz
Alfred-Wachtel-Straße 8
78462 Konstanz

baltes@innovationsinstitut.org

Tel +49 7531 206 310

ghbaltes.de



PROF. DR.-ING.
GUIDO H. BALTES