

Psychologie der Innovation

Mehr Innovation durch Veränderung der Perspektive

Felix Hofmann

Innovation geht gegen die
menschliche Natur

Innovation zur Norm machen



GEH AUFS
GANZE!



Image courtesy of Shutterstock





**GEH AUFS
GANZE!**



**GEH AUFS
GANZE!**





**GEH AUFS
GANZE!**



Menschen hassen:

- zu verlieren
- zu bedauern

... umso mehr, wenn
es ihre eigene Aktion
ist



Untätigkeit ist
die Norm

AR AIRWAYS

QATAR AIRWAYS

QATA



FINAL



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

Menschen wählen die
Entscheidung, von der sie
erwarten, sie weniger zu
bereuen.

Untätigkeit ist die Norm



Tätigkeit ist die Norm



Die meisten Führungskräfte
identifizieren sich mit ihrem
Kerngeschäft

Reframing

Beispiel

3 Fabriken

6000 Arbeitsplätze



Plan A oder B?

Plan A bedeutet...

1 Fabrik und
2000 Arbeitsplätze zu retten.

Plan A oder B?

Plan B bedeutet...

- eine $1/3$ Wahrscheinlichkeit, alle 3 Fabriken und alle 6000 Arbeitsplätze zu retten,
- aber eine $2/3$ Wahrscheinlichkeit, keine Fabrik und keinen Arbeitsplatz zu retten.

Eine andere Reihe von Optionen

Plan A bedeutet...

2 der 3 Fabriken und 4000
Arbeitsplätze würden
verloren gehen.

Eine andere Reihe von Optionen

Plan B bedeutet...

- es besteht eine $\frac{2}{3}$ Wahrscheinlichkeit, dass alle 3 Fabriken und alle 6000 Arbeitsplätze **verloren gehen**,
- aber eine $\frac{1}{3}$ Wahrscheinlichkeit, keine Fabrik und keinen Arbeitsplatz **zu verlieren**.

Der Framing-Effekt

„retten“ = Gain Framing → Risiken meiden

„verlieren“ = Loss Framing → Risiken eingehen

Hervorhebung der Kosten der Untätigkeit



Kosten der Untätigkeit aufzeigen

Innovation zur Norm machen

REFRAME

Felix Hofmann

DIE PSYCHOLOGIE DER INNOVATION

Mutiger handeln,
klüger entscheiden und
andere zum Umdenken bewegen

 metropolitan.

Felix Hofmann

-  mail@felixhofmann.net
-  +49 170 383 811 5
-  [linkedin.com/in/felixhofmann1](https://www.linkedin.com/in/felixhofmann1)
-  [youtube.com/felixhofmann](https://www.youtube.com/felixhofmann)
-  felixhofmann.net



Scan & connect on
LinkedIn